



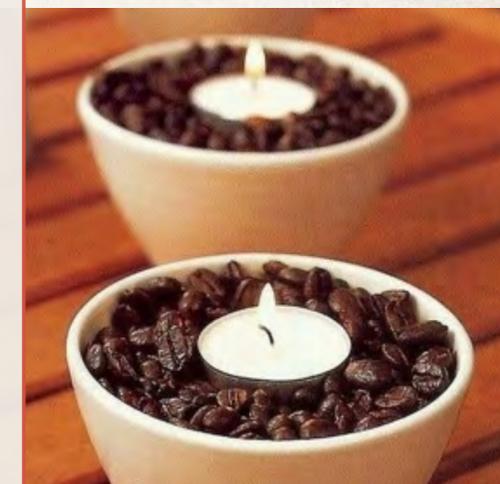


ENJOY THE TABLE

Presentazione Assemblea Soci Art
mercoledì 8 Ottobre 2014 - Palazzo Unione Confcommercio



Agenzie di comunicazione: ALTOGA/MMC PARTNERS - ART/SHAKER





In occasione di **EXPO 2015,**

ALTOGA (Associazione Lombarda Torrefattori e importatori Caffè e Grossisti Alimentari)
e ART (Associazione nazionale distributori produttori e rivenditori di prodotti per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa)

intendono organizzare un insieme di eventi personalizzati con un format unico, denominato:

ENJOY THE TABLE



ENJOY THE TABLE

Lo scopo di questo progetto è di diffondere presso il pubblico finale la cultura del gusto attraverso un percorso sensoriale intenso e interattivo.



Olfatto
aroma di caffè e cibi



Vista
belle tavole apparecchiate



Udito
suoni di pentole e bicchieri,
il chicco di caffè che si macina



Gusto
cibi e prodotti della nostra
Italia / Lombardia



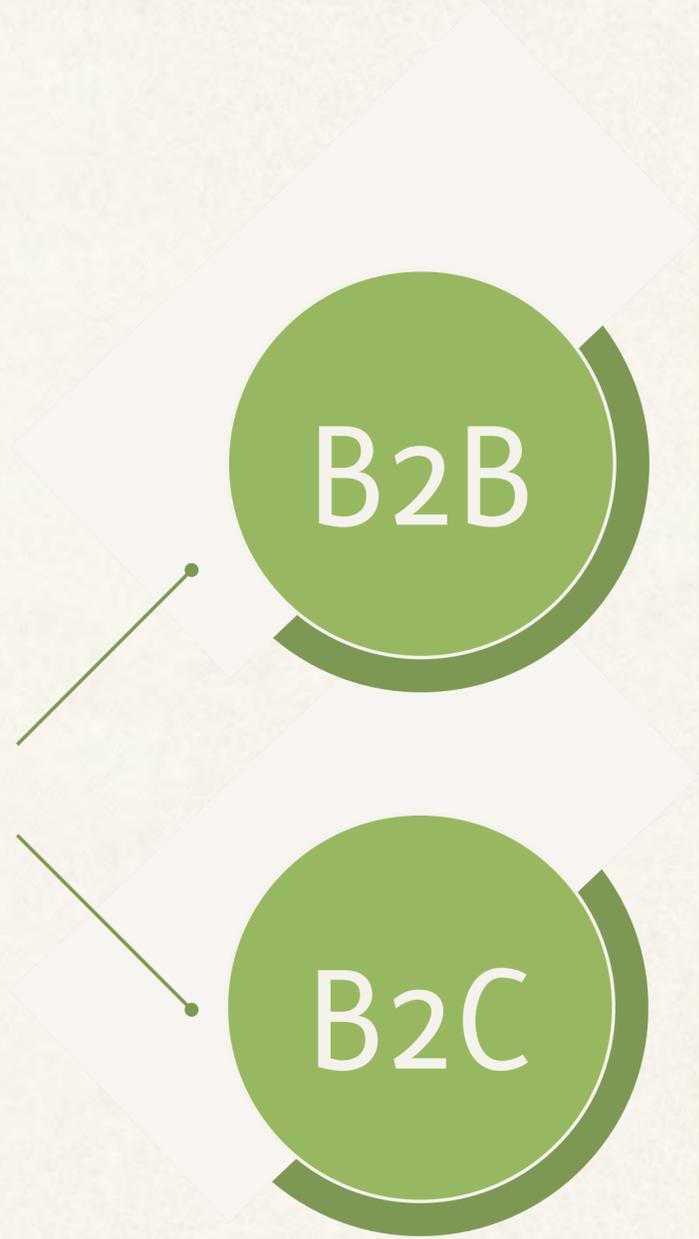
Tatto
materiali e prodotti



ENJOY THE TABLE

Questo progetto, sarà presentato alla commissione competente, perché possa essere inserito nell'ambito del calendario a marchio EXPO IN CITTA' e sarà caratterizzato da:

C I T
E X T
P O À



OPERATORI COMMERCIALI E SOCI

Presenza di Altoga e Art con i propri Associati all'interno di 3 manifestazioni fieristiche settoriali (Tutto Food - Homi - Host) 2015.
Main Sponsor settore Food&Beverage

CONSUMATORI E CLIENTI

Kermesse Internazionale di 4 giorni al Castello Sforzesco con attività dimostrative, degustative e convegni dedicati al tema della giornata.
Main sponsor settore Food&Beverage





ENJOY THE TABLE
Agenda
2015





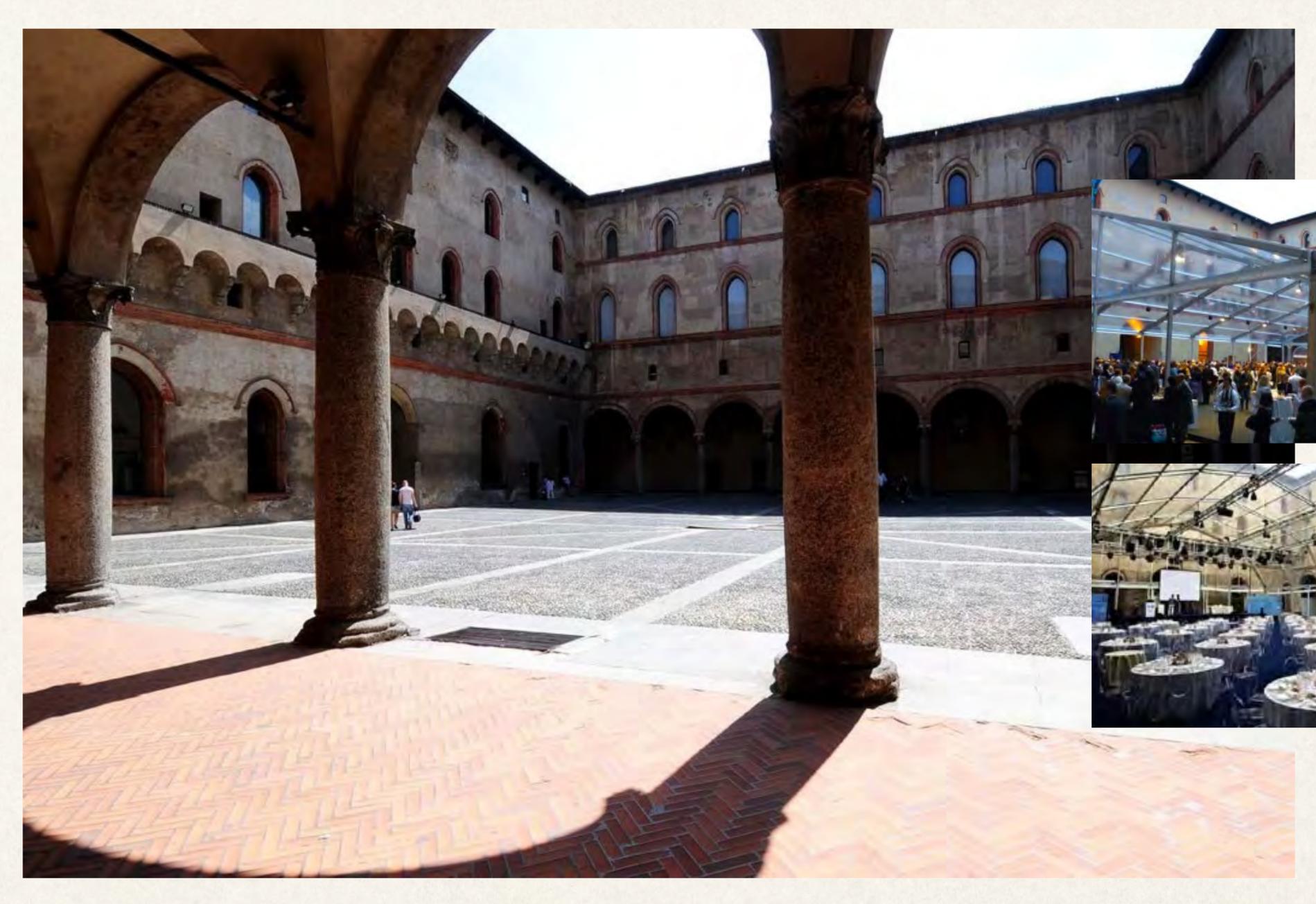
ENJOY THE TABLE
B2C
Evento EXPO in Città
2015

Castello Sforzesco





ENJOY THE TABLE
B2C
Il Cortile della Rocchetta





ENJOY THE TABLE
B2C
 Evento EXPO in Città
2015

Giugno 25-28

Kermesse internazionale Castello Sforzesco

Ogni giornata avrà una tematica diversa, a carattere informativo e dimostrativo sull'alimentazione consapevole e sull'importanza della preparazione della tavola.





Giugno 25-28

Kermesse internazionale Castello Sforzesco

Il tema dell'alimentazione sana, sufficiente e sostenibile è sicuramente la sfida con la quale si apre l'Esposizione Universale "Nutrire il Pianeta > Energia per la vita". Si parlerà di educazione alimentare, lotta contro l'obesità e lotta contro la malnutrizione, per meglio conoscere il cibo fonte di benessere e vita, nelle sue molteplici forme.

Cultura e tradizioni, scambio di saperi, perché il cibo è un vero ponte tra le culture.

ENJOY THE TABLE
B2C
 Evento EXPO in Città
2015

Prima giornata:
ESSERE E BENESSERE
 la salute a tavola





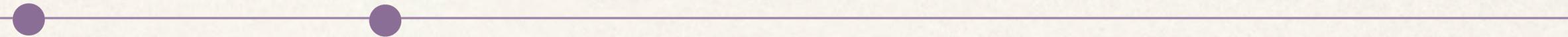
Giugno 25-28

Kermesse internazionale Castello Sforzesco

Policy Food, la politica del cibo, parlare di KM o e del rispetto del territorio, della biodinamica e della biodiversità, un'opportunità speciale per conoscere meglio, degustandoli , i veri sapori di una cucina tradizionale lombarda.

Un viaggio nella genuinità dove il prodotto tipico sopravvive, frutto di particolari tradizioni, legato a luoghi di produzione con caratteristiche del tutto peculiari: terreno e clima, pascoli e alpeggi, umidità e venti per la perfetta stagionatura, esposizione o pendenza dei vigneti. Strettamente intrecciate ai fattori naturali, le tecniche di lavorazione sono un altro elemento di tipicità. Gli strumenti utilizzati, l'abilità e l'esperienza dell'artigiano, i tempi e i modi delle operazioni, l'aggiunta di determinati ingredienti creano prodotti unici.

ENJOY THE TABLE
B2C
 Evento EXPO in Città
2015



Seconda giornata:
 ECCELLENZE DELLA FILIERA
 AGROALIMENTARE LOMBARDA





Giugno 25-28

Kermesse internazionale Castello Sforzesco

Cucinare con Innovazione, utilizzando ingredienti tipici e tradizionali , riscoprendo attraverso una maniera anticonvenzionale di socialità , un mondo di sapori scomparsi, vivi solo nella nostra memoria gustativa.

Creatività allo stato puro, condivisione di esperienze e sinergia con altre attività di produzione enogastronomica, per costituire una rete di prodotti e servizi che promuovano in maniera integrale il cibo da strada e tutti i suoi calori aggiunti.

Dove anche l'innovazione come la Stampa digitale 3D che si avvicina a produrre alimenti, ci avvicinerà al prossimo futuro, come la tecnologia cambierà il nostro modo di scegliere, consumare e cucinare gli alimenti.

ENJOY THE TABLE
B2C
 Evento EXPO in Città
2015



Terza giornata:
APENING
libera reinterpretazione dello street food





Giugno 25-28

Kermesse internazionale Castello Sforzesco

Grande vetrina di esposizioni per celebrare le feste e le festività, ogni giorno può e deve diventare una festa all'interno della nostra casa. Momenti di grande passione e cultura per la tavola, accompagneranno questa giornata con parentesi di design, moda .

ENJOY THE TABLE
B2C
 Evento EXPO in Città
2015



Quarta giornata:
LE FESTE
 modello di socialità e convivialità attraverso
 menu e tavole con focus sul Natale





ENJOY THE TABLE

Ogni giornata avrà secondo una scaletta, degli appuntamenti precisi, per dare spazio alla creatività degli Operatori e degli Sponsor di comunicare il proprio prodotto/servizio.

Il pubblico che interverrà durante la kermesse potrà assistere alle performance di Chef, Barman e Stilisti, potrà degustare i piatti realizzati, assistere a convegni e interagire con esperti dei vari settori.





Ore 18:00

HAPPY HOUR
L'ARTE DELL'APERITIVO A MILANO

Ore 16:00

COFFEE BREAK
Preparazione e degustazioni a cura di Altoga

Ore 15:00

CONVEGNO SU CULTURA DEL CIBO E DELLA TAVOLA
In collaborazione con Esperti del Settore

Ore 14:00

L'ARTE DELLA PREPARAZIONE DELLA TAVOLA
Sviluppo ed allestimenti a cura di ART

Ore 10:00

COLAZIONE SANE E GUSTOSE
Preparazioni e degustazioni a cura di Altoga

Ore 11:00

L'ARTE DELLA PREPARAZIONE DELLA TAVOLA
Sviluppo ed allestimenti a cura di ART

Ore 12:00

SHOW COOKING
Preparazione e realizzazione di piatti da degustare a cura degli Chef della Scuola Professionale ConfCommercio CAPAC e con la collaborazione di Main Sponsor.

ENJOY THE TABLE





Gli Sponsor potranno personalizzare queste aree e inserirsi in questi contesti con progetti ad hoc e con materiali di comunicazione.



Gli Sponsor potranno personalizzare queste aree e inserirsi in questi contesti con progetti ad hoc e con materiali di comunicazione.



ENJOY THE TABLE ITINERARI DI GUSTO



Ingresso libero alle aree museali del Castello.

Il museo della ceramica e delle arti decorative:

una delle più importanti raccolte di arti decorative e applicate d'Italia con avori alto-medievali e vetri, manufatti di ceramisti e scultori, argentieri ed orafi, arazzieri e tessitori, dal V al XX secolo. Sono conservate collezioni di maioliche di Faenza, Urbino e Pesaro, ceramiche settecentesche lombarde di Clerici e Rubati e porcellane di Meissen.

La Pinacoteca:

la raccolta nacque nel XIX secolo, composta da sette sale e luogo di raccolta delle memorie più illustri della città di Milano.





IL PORTICO DEL CORTILE



Ogni sponsor avrà il suo momento: sotto i portici che circondano il magnifico cortile del Castello Sforzesco ci sarà un percorso tematico personalizzato interattivo nel quale gli stand degli sponsor godranno della massima visibilità.

ENJOY THE TABLE

Attività
Extra
B2C





ENJOY THE TABLE
B2C
 Altre location del
 Castello
 Sforzesco



LA PANORAMICA E IL CORTILE DELLE ARMI

Spazio di 100 posti per convegni inseriti nella programmazione della giornata, ma da dedicare anche ad eventi privati.

CORTE DUCALE

Spazio dedicato a mostre o stand permanenti nei 4 giorni con possibilità eventuale di lavorare su Serate private a Main Sponsor.





ENJOY THE TABLE
B2B
Eventi e fiere specializzate
2015

Maggio 3-5

Settembre 13-16

Ottobre 23-27



TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION



HOMI

HOMI è l'innovativa opportunità per il business del settore lifestyle.



host SALONE INTERNAZIONALE DELL'OSPITALITÀ PROFESSIONALE

Salone internazionale dell'ospitalità professionale leader mondiale nel settore Ho.Re.Ca e Retail





Maggio 3-5

Quella datata 2015 rappresenterà per TUTTOFood un'edizione fuori dall'ordinario: sarà infatti la prima mostra di Fiera Milano a svolgersi durante l'expo TUTTOFood potrà dunque beneficiare di un formidabile palcoscenico, reso ancora più significativo dal fatto che la tappa italiana dell'Esposizione Universale troverà proprio nel cibo il suo significato più profondo, il suo fulcro vitale. L'appuntamento del prossimo anno candida quindi la nostra exhibition a diventare la vetrina mondiale dell'agroalimentare made in Italy.

ENJOY THE TABLE

B2B

Eventi e fiere
specializzate

2015





ENJOY THE TABLE

B2B

Eventi e fiere
specializzate

2015

Settembre 13-16

Il nuovo grande progetto di Fiera Milano dedicato alla persona e agli stili di vita, una nuova idea di fiera da scoprire che ruota intorno alla persona, ai suoi stili, ai suoi spazi: tutto questo è **HOMI**, la casa a 10 dimensioni. Un percorso dinamico e fluido in cui 10 satelliti definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori.



HOMI è l'innovativa opportunità per
il business del settore lifestyle.

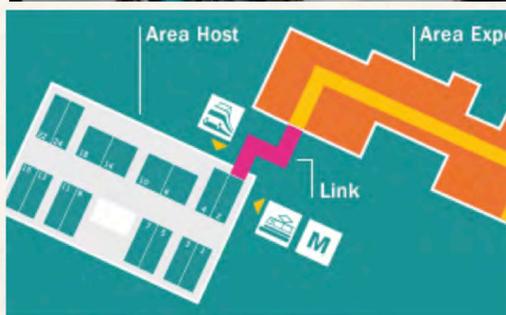




Ottobre 23-27

Il prossimo appuntamento con **Host 2015** rappresenterà tutta la filiera del caffè, grazie a un percorso già in progress che nel tempo tenderà a riunire sotto un unico tetto gli espositori rappresentativi e, soprattutto, fornirà una formazione di taglio elevato e indipendente, anche valorizzando le sincronicità e sinergie con il semestre di **Expo Milano 2015** – che **Host** accompagnerà verso la chiusura il 31 ottobre – dove uno dei nove “cluster” tematici (aree che riuniscono Paesi parte di una stessa merceologia) sarà dedicato proprio al caffè.

ENJOY THE TABLE
B2B
 Eventi e fiere specializzate
2015



Salone internazionale dell'ospitalità professionale leader mondiale nel settore Ho.Re.Ca e Retail





ENJOY THE TABLE

Tutta la comunicazione di questo progetto: dalle fiere alla kermesse, sarà firmato da un personalizzato format grafico che ci identificherà come unico interlocutore di professionisti, che in seno alle *Associazioni di ConfCommercio*, riescono a rilasciare un'identità imprenditoriale italiana molto forte e preparata.

ENJOY THE TABLE



UNICO INTERLOCUTORE DI PROFESSIONISTI, IMPRENDITORI ITALIANI





Reinventare gli spazi espositivi, sia per il B2B che per il B2C con un vivace interesse per l'innovazione del layout, che riproporrà la contestualizzazione di prodotti/servizi in un ambiente fuori dalle righe.

ENJOY THE TABLE



CONCEPT STORE & SHOPPING EXPERIENCE





La comunicazione strategica ed operativa attraverso canali multimediali, sarà efficacemente pianificata secondo obiettivi comuni, per poter dialogare con tutti gli interlocutori in maniera simpatica e immediata.

Sarà creato un mini-sito con una landing page dedicato al progetto per la promozione del calendario degli eventi, le comunicazioni promo-commerciali, le news e i link delle Associazioni Confcommercio e Soci Operatori. Ci saranno anche contributi video sui vari portali di settori.



ENJOY THE TABLE

3

COMUNICAZIONE MULTICANALE E OBIETTIVI COMUNI



Presentazione ufficiale del progetto
ENJOY THE TABLE



14 APRILE PALAZZO MARINO, SALA DELL'ALESSI



PROJECT LEADER :

CARMEN BRAMBILLA - MMC PARTNERS SRL

mobile: +39 348/2232177

c.brambilla@mmcpartners.it

skype: expeco Carmen Brambilla

FB-Twitter-Linkedin: Carmen Brambilla





ENJOY THE TABLE

Presentazione Assemblea Soci Art
mercoledì 8 Ottobre 2014 - Palazzo Unione Confcommercio



Agenzie di comunicazione: ALTOGA/MMC PARTNERS - ART/SHAKER

